




臺北市財團法人典亮慈善基金會


111 年度工作計畫書

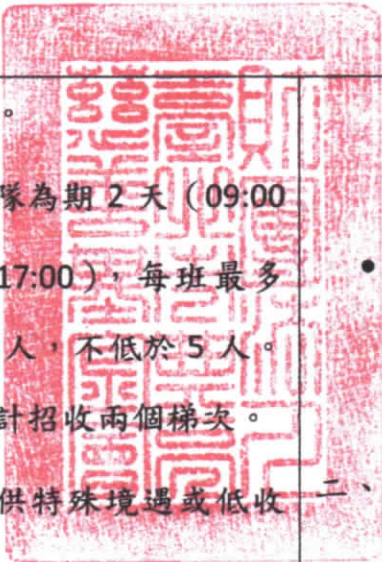


計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
翻轉教育	111.01.01 S 111.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none">• 與雙北各大育幼院與家扶機構洽談教學合作，由有家教經驗的義工老師們前往機構，以一對一方式陪伴教育資源較缺乏的學生們讀書及完成學校作業。• 培訓教學種子老師與義工老師上課，安排每週學習進度並定期回報教學狀況。• 每週固定時間至機構陪伴學生讀書及完成學校作業，如學生情況許可，盡可能採用全英語對話，培養學生對第二語言的學習力與興趣。	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none">• 補強弱勢學生教育資源，加強學生學習興趣。• 幫助學生強化自我認同，提高學習意願、進而推動成績上的進步與成就感。 <p>二、服務內容：</p> <ul style="list-style-type: none">• 義工老師與學生進行一對一陪讀教學，預估一年可服務 5 人 * 2 學期 * 40 堂課= 400 人次。

		<p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 雙北各育幼院或家扶機構之 5~11 年級學生為主。 <p>三、目前服務地點：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 普賢慈海家園 • 約納家園 • 聖道兒童之家 	 
<p>英語力培養</p>	<p>111.03.01 S 111.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「英語力培養」趣味學習活動於每兩週的週六或週日舉辦，每次 3 小時（14：00~17：00），由帶隊老師帶領小班進行教學。 • 與專業英語師資研議，設計英語互動遊戲課程，讓學生在遊戲當中培養對英語的興趣。 • 帶隊老師透過電影、書籍、歌曲或網路影片等素材，讓學生自然接觸生活化英語，從貼近生活的學習內 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過英語趣味活動，增強學生對英語學習的興趣。 • 用貼近生活的教學方式帶領學生自然進入學習英語的情境，讓學生不必刻意學習，而是自然地學會如何在生活中使用英語。 • 提供教育資源較不充足的學生另一種免費課外學習機會。 <p>二、服務內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 帶隊老師帶領一小班，


		<p>容，掌握更多英語溝通的能力。</p> <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5~11年級學生為主。 <p>三、服務地點：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 台北市、新北市各育幼院/家扶機構。 	<p>每小班 10 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 預估一年可服務 10 人*2 學期*20 堂課= 400 人次。 
<p>英文（課輔）義工培訓計畫</p>	<p>111.03.01 S 111.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 招募對公益具熱忱之大學生或社會新鮮人，經由篩選後參與一系列英文教學培訓活動，讓其具備有協助弱勢學童英語課輔之能力。 • 一年招募 20 位義工，完整參與英語培訓計畫並通過考核後，可配合到育幼院或家扶中心投入翻轉教育計畫。 <p>二、服務對象：</p>	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有鑒於英語課輔義工人數相對不足、教育資源稀少，期盼藉由規劃師資培訓計畫，能夠吸引更多對公益及教育有熱忱之族群投入課輔活動。 • 藉由培育更多課輔義工，能夠改善現階段志工人數不足的問題，進而讓更多弱勢學童享有課輔義工陪伴的教育資源。 <p>二、預期服務人數：</p>


		<ul style="list-style-type: none"> • 所有對公益以及英語教育具有熱忱之大學在學生或社會人士。 <p>三、培訓地點：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 台北市。 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 年招募 20 位義工進行培訓。 
英語 (教材) 影片拍攝計畫	111.03.01 S 111.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 邀請具有教學經驗之中外籍教師，協同專業影片拍攝團隊，編輯錄製適合 5~11 年級學生學習之英語影音教材。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所有對英語學習感興趣之學生或義工朋友。 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 藉由活潑生動的英語影音教材，提升學生的學習效率與樂趣。 • 提供免費教材予教育資源相對弱勢的學生，補強其課外學習資源，提供多元學習機會。 <p>二、預期成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每季度預計拍攝 2 支教材影片，平均 1 支長度 5~10 分鐘，預估一年至少提供 8 支英語教材影片。
英語夏令營	111.07.01 S 111.08.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與育幼院或家扶機構洽談合作，在暑假期間舉辦英語夏令營活 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提高學生學習英語興趣。 • 補強教育資源較不足的





		<p>主角拍攝為主要拍攝對象。</p> <ul style="list-style-type: none"> 閱聽受眾為全球 YouTube 頻道使用者。 	
<p>物資送暖</p>	<p>111.01.01 S 111.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 與雙北各大基金會或社福機構洽談，確認該機構近期較缺乏之物資。 配合社福機構之需求進行採購，並每周由志工親自將物資送往各機構。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> 基金會所援助之弱勢家庭或機構。 收容弱勢群眾之社福機構。 <p>三、目前捐助機構：</p> <ul style="list-style-type: none"> 文山關愛之家 伯大尼兒少家園 華興育幼院 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 期盼藉由與不同種類的社福機構洽談，能更深入了解各種弱勢族群的日常所需，進而提供最實質的幫助。 藉由親送物資，能確實將資源交到需要的對象手中。 促進與各大基金會與社福機構的交流，攜手合作為社會服務，並期達到拋磚引玉之效果，讓社會資源更豐富多元。 <p>二、預期成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 每月挑選4~5家機構捐贈物資，預估1年可捐贈約40~60家機構。

		<ul style="list-style-type: none"> • 聖安娜之家 • 陽明養護老人中心 • 正德慈善基金會 • 育成社福基金會 • 康寧老人照顧中心 • 育仁啟能中心 • 義光育幼院 • 關愛之子家園 • 第一社福基金會 • 中華育幼機構兒童關懷協會 • 心路兒童發展中心 • 台北市中山老人服務中心 	 
典亮小物義賣	111.03.01 S 111.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以「小小微光、點亮台灣」為形象主軸，設計符合基金會之理念的特色周邊小物，並進行公益義賣。 • 預計每年推出 2~3 項小物商品，分 2 個檔 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 期盼藉由設計特色小物，強化基金會的創辦精神、與為社會服務之印象。 • 小物義賣所得將捐予慈善團體或弱勢機構，達到善念循環之目標。

		<p>期義賣。</p> <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所有對公益活動有熱忱之民眾。 • 與基金會理念相符之其他受助單位。 	<p>二、預期規劃：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 兩個季度推出一檔活動，全年預計2場義賣。 
<p>微光影片拍攝紀實</p>	<p>111.01.01 S 111.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以基金會團隊每周送物資的足跡為出發點，從旁拍攝紀錄在捐助過程中所發掘的溫馨經歷。 • 徵詢受助個人或單位、志工同意，深入採訪拍攝其生活背景及相關受助、助人經驗。 • 拍攝後經專業團隊剪輯，製成短片並經由網路頻道播放。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全球網路閱聽大眾。 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過訪談第一線義工與受助者的心境，了解台灣社會弱勢族群現下所面臨的困境。期盼藉由影片紀錄及傳播，讓社會大眾對弱勢族群及社福機構能有更多認識，進而提升大眾對於公益活動之投入與關心。

<p>公益活動</p>	<p>111.03.01 S 111.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以公益為主軸，規劃演講、市集、趣味遊戲等多元活動，邀請民眾共襄盛舉。 • 邀請與活動主題相關之公司企業或其他社福單位一同參與、贊助或協辦，擴大活動規模及其豐富多元性。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所有對公益活動有熱忱之民眾。 • 與本會理念相符之公司行號或社福機構。 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過多元豐富的活動，提升民眾參與公益事務之興趣，並結合其他公司企業與社福單位之資源，創造攜手互助的社會氛圍，達到拋磚引玉之效果。 <p>二、預期規劃：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全年預計舉辦 2 場相關活動。
-------------	--------------------------------------	---	--

【本計畫書提經本會 110 年 12 月 20 日第一屆第四次董事會議決議通過】

製表：



執行董事：



董事長：



※ 填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄（含簽到單）。

財團法人臺北市興亮慈善基金會

經費預算表

民國 110 年及 111 年 01 月 01 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	111年度		110年度		差異		說明
	金額	%	金額	%	金額	%	
收入							
捐贈收入	8,500,000	99.90%	10,000,000	99.90%	-1,500,000	-15.00%	考量疫情影響，下修預期捐贈收入
利息收入	11,150	0.10%	9996	0.10%	1,154	11.54%	
股利收入							
業務收入							
政府補助收入							
委辦收入							
銷售貨物或勞務收入							
作業組織收入							
其他收入							
收入合計	8,511,150	100.00%	10,009,996	100.00%	-1,498,846	-14.97%	預期收入下修
支出							
業務支出	4,271,380	52.34%	4,050,188	38.82%	221,192	5.46%	
行政管理支出	3,890,000	47.66%	3,782,048	36.25%	107,952	2.85%	
捐助支出	0	0.00%	2,600,000	24.92%	-2,600,000	-100.00%	111年度捐助支出預算轉為物資送 送等公益項目
委辦支出							
銷售貨物或勞務成本							
作業組織支出							
其他支出							
支出合計	8,161,380	100.00%	10,432,236	100.00%	-2,270,856	-21.77%	預期收入下修，故調整支出規劃
本期餘絀	349,770		(422,240)				
所得稅費用(利益)							
本期稅後餘絀	349,770		(422,240)				

【本經費預算提經本法人一一零年十二月二十日第一屆第四次董事會議決通過】

製表：



執行董事：



董事長：



註：如有數個作業組織，其收入或支出應先行加總後，收入合計數及支出合計數於收支餘絀表中分別列示。