

財團法人臺北市典亮慈善基金會

112 年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
<p>翻轉教育</p>	<p>112.01.01 S 112.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與雙北各大育幼院與家扶機構洽談教學合作，由有家教經驗的義工老師們前往機構，以一對一方式陪伴教育資源較缺乏的學生們讀書及完成學校作業。 ● 培訓教學種子老師與義工老師上課，安排每週學習進度並定期回報教學狀況。 ● 每週固定時間至機構陪伴學生讀書及完成學校作業，如學生情況許可，盡可能採用全英語對話，培養學生對第二語言的學習力與興趣。 ● 受新冠疫情影響，部分機構改為線上教學。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 雙北各育幼院或家扶機構之 5~11 年級學生為主。 <p>三、目前服務地點：</p>	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 補強弱勢學生教育資源，加強學生學習興趣。 ● 幫助學生強化自我認同，提高學習意願、進而推動成績上的進步與成就感。 <p>二、服務內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 義工老師與學生進行一對一陪讀教學。

		<ul style="list-style-type: none"> • 台北市私立聖道兒童之家 (線上) • 財團法人台灣省私立台灣國際兒童村(線上) 	
英文 (課輔) 義工培訓計畫	112.01.01 S 112.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 招募對公益具熱忱之大學生或社會新鮮人，經由篩選後參與一系列英文教學培訓活動，讓其具備有協助弱勢學童英語課輔之能力。 • 一年招募 10-20 位義工，完整參與英語培訓計畫並通過考核後，可配合到育幼院或家扶中心投入翻轉教育計畫。 • 受新冠疫情影響，培訓義工方式將以線上模式進行。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所有對公益以及英語教育具有熱忱之大學在學生或社會人士。 <p>三、培訓地點：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 台北市(本年度改為線上實施) 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有鑒於英語課輔義工人數相對不足、教育資源稀少，期盼藉由規劃師資培訓計畫，能夠吸引更多對公益及教育有熱忱之族群投入課輔活動。 • 藉由培育更多課輔義工，能夠改善現階段志工人數不足的問題，進而讓更多弱勢學童享有課輔義工陪伴的教育資源。 <p>二、預期服務人數：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 年招募 20 位義工進行培訓。

<p>英語 (教材) 影片 拍攝 計畫</p>	<p>112.01.01 S 112.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 邀請具有教學經驗之中外籍教師，協同專業影片拍攝團隊，編輯錄製適合 5~11 年級學生學習之英語影音教材。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> 所有對英語學習感興趣之學生或義工朋友。 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 藉由活潑生動的英語影音教材，提升學生的學習效率與樂趣。 提供免費教材予教育資源相對弱勢的學生，補強其課外學習資源，提供多元學習機會。 <p>二、預期成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> 每季度預計拍攝 2 支教材影片，平均 1 支長度 5~10 分鐘，預估一年至少提供 8 支英語教材影片。
<p>公益 影片 拍攝</p>	<p>112.01.01 S 112.12.31</p>	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 走訪全台各地慈善機構，挖掘能夠感動人心之勵志故事。 確認題材與當事者意願後，安排攝影團隊到場採訪拍攝。 	<p>一、預期績效：</p> <p>期盼藉由走訪全台、深入了解形形色色的民眾背後所隱藏的激勵人心之故事，取材拍攝成公益影片，並於網路頻道播放，進而讓閱聽人感受到台灣這片土地所帶</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • 拍攝後經專業團隊剪輯，製成短片並經由 YouTube 頻道播放。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以具激勵人心故事的主角拍攝為主要拍攝對象。 • 閱聽受眾為全球 YouTube 頻道使用者。 	<p>來的溫暖，達成增加社會正能量與人心向善之目的。</p>
物資送暖	112.01.01 S 112.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與雙北各大基金會或社福機構洽談，確認該機構近期較缺乏之物資。 • 配合社福機構之需求進行採購，並每周由志工親自將物資送往各機構。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 基金會所援助之弱勢家庭或機構。 • 收容弱勢群眾之社福機構。 <p>三、目前捐助機構：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 北投老人養護所 • 臺北市私立尊暉老人長期照顧中心(養護型) • 賢暉老人養護所 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 期盼藉由與不同種類的社福機構洽談，能更深入了解各種弱勢族群的日常所需，進而提供最實質的幫助。 • 藉由親送物資，能確實將資源交到需要的對象手中。 • 促進與各大基金會與社福機構的交流，攜手合作為社會服務，並期達到拋磚引玉

		<ul style="list-style-type: none"> • 雲林小太陽老人日照中心 • 雲林信義育幼院 • 雲林慈愛安養院 • 脊髓損傷社福基金會 • 新北紫蓮慈善基金會 • 彰化和德老人長照中心 • 彰化慈生仁愛院 • 彰化慈愛教養院 • 內湖老人服務中心 • 金龍發展中心 • 新北市自閉症潛能發展中心 • 新北市愛悅養護中心 • 新北市聖心兒童發展中心 • 雲林古坑老人長照中心 • 雲林平安老人長照中心 • 雲林聖誕老人長照中心 • 國泰老人養護中心 • 愛兒兒童發展中心 • 廣恩老人養護中心 • 雲林一心育幼院 	<p>之效果，讓社會資源更豐富多元。</p> <p>二、預期成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每月挑選4~5家機構捐贈物資，預估1年可捐贈約40~60家機構。
--	--	--	--

- | | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• 雲林大華老人長照中心• 雲林長愛家園育幼院• 景頤老人長照中心• 新北市景福老人長照中心• 新莊盛禾老人長照中心• 五股愛心老人長照中心• 新北市五股老人公寓• 新北市伯特利全人關懷協會• 私立恩祥護理之家• 蓮心護理之家• 育成社福基金會-台北市南港
養護中心• 花蓮縣角兒愛心公益協會• 台北市韓友慈善協會• 主恩福老人長照中心• 安新老人養護中心• 鴻欣護理之家• 廣權護理之家• 瑞昇老人長期照顧中心• 健安護理之家• 桃園市睦祥育幼院 | |
|--|---|--|

		<ul style="list-style-type: none"> 財團法人桃園市私立懷德風箏緣地育幼院 財團法人桃園市藍迪基金會附設桃園市私立藍迪兒童之家 桃園仁愛之家 	
典亮小物義賣	112.01.01 S 112.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以「小小微光、點亮台灣」為形象主軸，設計符合基金會之理念的特色周邊小物，並進行公益義賣。 預計每年推出 1-2 項小物商品，分 2 個檔期義賣。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> 所有對公益活動有熱忱之民眾。 與基金會理念相符之其他受助單位。 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 期盼藉由設計特色小物，強化基金會的創辦精神、與為社會服務之印象。 小物義賣所得將捐予慈善團體或弱勢機構，達到善念循環之目標。
微光影片拍攝紀實	112.01.01 S 112.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以基金會團隊每周送物資的足跡為出發點，從旁拍攝紀錄在捐助過程中所發掘的溫馨經歷。 徵詢受助個人或單位、志工 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過訪談第一線義工與受助者的心境，了解台灣社會弱勢族群現下所面臨的困

		<p>同意，深入採訪拍攝其生活背景及相關受助、助人經驗。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 拍攝後經專業團隊剪輯，製成短片並經由網路頻道播放。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全球網路閱聽大眾。 	<p>境。期盼藉由影片紀錄及傳播，讓社會大眾對弱勢族群及社福機構能有更多認識，進而提升大眾對於公益活動之投入與關心。</p>
公益活動	112.01.01 S 112.12.31	<p>一、執行方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以公益為主軸，規劃演講、市集、趣味遊戲等多元活動，邀請民眾共襄盛舉。 • 邀請與活動主題相關之公司企業或其他社福單位一同參與、贊助或協辦，擴大活動規模及其豐富多元性。 <p>二、服務對象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所有對公益活動有熱忱之民眾。 • 與本會理念相符之公司行號或社福機構。 	<p>一、預期績效：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過多元豐富的活動，提升民眾參與公益事務之興趣，並結合其他公司企業與社福單位之資源，創造攜手互助的社會氛圍，達到拋磚引玉之效果。 <p>二、預期規劃：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全年預計舉辦 2 場相關活動。

【本計畫書提經本會 112 年 1 月 10 日第一屆第六次董事會議決議通過】

經辦：



執行董事：



董事長：



※ 填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄（含簽到單）。

財團法人臺北市興業慈善基金會

經費預算表

民國 111 年 及 112 年 01 月 01 日 至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	112年度		111年度		差異		說明
	金額	%	金額	%	金額	%	
收入							
捐贈收入	9,300,000	99.86%	8,500,000	99.90%	800,000	9.41%	預期業務活動增加,帶動捐贈收入提升
利息收入	12,600	0.14%	11,150	0.10%	1,450	13.00%	依實際銀行定存利率
股利收入							
業務收入							
政府補助收入							
委辦收入							
銷售貨物或勞務收入							
作業組織收入							
其他收入							
收入合計	9,312,600	100.00%	8,511,150	100.00%	801,450	9.42%	
支出							
業務支出	5,500,000	60.25%	4,271,380	52.34%	1,228,620	28.76%	預期履清解封,業務支出增加
行政管理支出	3,628,540	39.75%	3,890,000	47.66%	-261,460	-6.72%	係111年實際數預估
捐助支出							
委辦支出							
銷售貨物或勞務成本							
作業組織支出							
其他支出							
支出合計	9,128,540	100.00%	8,161,380	100.00%	967,160	11.85%	
本期盈蝕	184,060		349,770				
所得稅費用(利益)							
本期稅後盈蝕	184,060		349,770				

【本經費預算擬經本法人一一二年一月十日第一屆第六次董事會議決議通過】

製表：

謝佩芳

執行董事：

林文欽

董事長：

謝佩芳

註：如有數個行業類別，其收入或支出應先行加總後，收入合計數及支出合計數於收支餘表中分別列示。